



MA
BULLE by **ebay**[™]

**LE SPOT INCONTOURNABLE
DU BIEN-ÊTRE ET DE LA *HEALTHY* ATTITUDE**
SAMEDI 11 JUIN 2016 - PARIS

DOSSIER DE PRESSE

À l'occasion de la Journée Mondiale du Bien-Être et au lendemain de l'ouverture de l'Euro 2016, eBay propose un rendez-vous alternatif, dédié à toutes celles qui aspirent à se faire du bien entre copines, loin du tumulte sportif.

Située en plein cœur de Paris, au sein de l'Atelier Richelieu, totalement revisité pour l'occasion en appartement cosy, *Ma Bulle by eBay* proposera quatre univers au sein desquels les *happy fews* pourront profiter librement et gratuitement de moments de bien-être et beauté personnalisés, bénéficier de conseils d'expertes ou s'essayer au *Do It Yourself*.



CE QUE VEULENT LES FRANÇAISES : SE FAIRE DU BIEN

Les professionnels le disent, les relais d'opinion en parlent : la tendance est désormais à la recherche de l'équilibre et du bien-être intérieur. La quête du 'mieux-vivre' et du temps pour soi est devenue une vraie priorité chez les Françaises qui n'hésitent plus à s'équiper en conséquences.

Grâce à son million de visiteurs uniques par jour, eBay.fr est un véritable observateur et baromètre des tendances. L'importance du bien-être et de la *healthy attitude* y est confirmée avec une **véritable hausse des achats liés à un mode de vie plus sain**.

Avec plus de 851 000 annonces disponibles à tout moment¹ et **3 articles achetés toutes les minutes au sein de la catégorie « Beauté, Bien-Être » sur eBay.fr en 2015²**, le *healthy* gagne du terrain et se place parmi les univers d'achat les plus plébiscités en France.

Ainsi :

- **Les Français aiment avant tout se faire une beauté.** En top des achats de l'univers « Beauté, Bien-Être » : le maquillage, avec en tête, le mascara et le vernis à ongles³.
- **Les Français la jouent de plus en plus relax** et placent en tête des achats « *lifestyle* », les objets liés au massage. Plus de 130 articles relatifs au massage sont achetés en moyenne chaque jour³ (huiles, masseurs de tête, brosses, gants...).

¹ Donnée observée sur eBay.fr le 6 mai 2016

² Donnée interne eBay

³ Donnée observée sur eBay.fr sur la période de septembre 2015 à mars 2016

- **Vient ensuite l'entretien de leur forme** : près de 100 articles de fitness sont achetés en moyenne quotidiennement³, avec en priorité les petits appareils de musculation et les tapis de yoga.
- **Enfin, les Français adoptent le healthy food** ou l'art de manger sain. 4^{ème} plébiscite de l'univers « Beauté, Bien-Être » : les articles de nutrition saine avec plus de 90 articles achetés en moyenne chaque jour³ (centrifugeuses, cuit-vapeur, blenders...).

Cette quête générale de la forme et du mieux-vivre semble par ailleurs connaître une vraie impulsion avec l'arrivée des beaux jours ! Depuis le 1^{er} avril 2016, les achats d'articles de fitness ont notamment augmenté de près de 20%, tandis que les ventes d'accessoires de nutrition saine connaissent un engouement de plus de 17%⁴ !

MA
BULLE by **ebay**[™]



***Un appartement cosy situé en plein cœur de Paris, aux abords du Palais Royal.
 Ma Bulle by eBay, the Place to Be pour toutes celles qui aspirent à se faire belle et à se faire du bien.***

Ma Bulle by eBay, c'est l'endroit incontournable du bien-être et de la healthy attitude du 11 juin 2016 prochain. Imaginez une journée entière dédiée à la relaxation, la beauté et le bien-être avec des experts et blogueuses de renom, des cours de yoga, de make-up ou de cuisine, des mini-conférences coaching ou encore des activités DIY...

4 espaces dans lesquels les participantes pourront profiter de conseils et participer à des ateliers DIY pour apprendre les bons gestes et continuer à prendre soin d'elles, chez elles.

³ Donnée observée sur eBay.fr sur la période de septembre 2015 à mars 2016

⁴ Donnée Terapeak observée sur la période du 1^{er} avril au 4 mai 2016

----- La YOGA SPHERE by **Clotilde Chaumet** -----



Un espace détente pour toutes celles qui veulent se relaxer. Elles y retrouveront des **cours de yoga** dispensés tout au long de la journée par le coach sportif [Clotilde Chaumet](#) et pourront s'exercer à l'art de **l'auto-massage** pour apprendre à se détendre au bureau, chez elles ou ailleurs.

----- La BEAUTY ROOM by **Allison du blog Allyfantaisies** -----



Un coin dédié à la beauté où chacune pourra bénéficier des **conseils make-up** de [Allison du blog Allyfantaisies](#), se laisser prendre en mains et suivre des **leçons de fresh make-up** ou comment maîtriser l'art du maquillage bonne mine en 3 minutes. Et pour les adeptes du **nail-art**, elles y trouveront l'ensemble des accessoires du moment pour styliser leurs ongles selon leurs envies.

----- Le HEALTHY BAR by **Julie du blog HappynGood** -----



Une cuisine comme chez soi où les *healthy foodistas* pourront y composer leur **rice-bowl sur mesure** et échanger bons plans et recettes green avec [Julie du blog HappynGood](#).

————— Le TEA BAR by **Wild & The Moon** —————



[Wild & The Moon](#) prend ses quartiers dans *Ma Bulle by eBay* avec un bar à toutes sortes de thés et de boissons fraîches healthy. A la carte : Vitality Shots, jus pressés à froid, Nut Milk Smoothies, Laits Végétaux et thés glacés. En bonus, chacune pourra réaliser **sa propre boule à thé** sur les conseils d'une adepte du DIY.

————— Le LOUNGE —————



En complément de ces espaces, les participantes pourront se détendre au sein du Lounge pour y **lire les derniers ouvrages** lifestyle du moment ou **écouter les playlists** en vogue de la saison.

— L'ART DE VIVRE HEALTHY EN 7 MINI-CONFÉRENCES COACHING —



Tout au long de la journée, en complément des activités et des ateliers, celles qui le souhaitent pourront profiter de mini-conférences pratiques pour apprendre à vivre bien dans son corps et bien dans sa tête. **L'occasion pour les participantes d'échanger personnellement et facilement avec les influenceurs, coach et blogueuses chacune experte dans leur domaine.**

Au programme :

« Vers une vie saine et équilibrée »
« 10 astuces soin et beauté »
« Morning Miracle »
« Devenir celle que vous voulez être »
« Détox naturelle »
...



Chaque experte proposera par ailleurs – en amont de l'évènement - à sa communauté Instagram de **gagner leur BEAUTY kit, leur YOGA kit ou leur HEALTHY kit**: trois compositions d'indispensables qu'elles ont imaginées et repérées elles-mêmes sur [eBay.fr](https://www.eBay.fr). De quoi être parfaitement équipée !

————— 4 ATELIERS DO IT YOURSELF SUR-MESURE —————



***Incontournable sur la détente, le DIY fait aussi sa star au sein de
Ma Bulle by eBay.***

Le Do It Yourself est un marché qui représente actuellement plus de 900 millions d'euros par an⁵. Si aujourd'hui 79% des femmes le pratiquent, c'est avant tout pour se détendre et profiter d'un moment de bien-être (47%), moment qu'elles sont d'ailleurs 73% à déclarer préférer passer seules afin de « se retrouver »⁵

⁵ Etude Ipsos pour Création et Savoir-Faire en septembre 2015

Sur eBay.fr, cette tendance suit le même mouvement : parmi les 31,2 millions d'annonces disponibles sur eBay.fr⁶, plus de 276 000 sont relatives au DIY⁷ : une véritable mine d'or pour trouver les accessoires nécessaires à la fabrication par soi-même ! Dans le top 3 des catégories les plus recherchées, la catégorie 'Beauté, Bien-être' se place juste après les catégories 'Loisirs créatifs' et 'Maison' avec près de 100 articles DIY vendus chaque jour. En tête : les kits de nail-art, les accessoires pour cheveux et les tatouages/body art.

Animés par des pros, 4 ateliers DIY sur-mesure seront proposés aux happy fews, ceci à partir d'éléments achetés sur eBay.fr :

***LE NAIL-ART au sein de la BEAUTY ROOM
L'AUTO-MASSAGE au sein de la YOGA SPHERE
L'ATELIER RICE-BOWL au sein du HEALTHY BAR
LA BOULE À THÉ PERSO au sein du TEA BAR***

Et pour satisfaire instantanément les coups de cœur shopping, chaque espace sera équipé d'une tablette sur laquelle chacune pourra retrouver sur www.eBay.fr l'ensemble des objets déco, atelier et DIY de chaque univers et ainsi reproduire ses inspirations chez elle.



Les trois kits clés, **le BEAUTY kit, le YOGA kit ou encore le HEALTHY kit** ainsi qu'une large sélection de produits dédiés au bien-être seront ensuite disponibles depuis une page dédiée sur eBay.fr dès le 11 juin.

⁶ Depuis eBay.fr, recensé en septembre 2015

⁷ Donnée observée sur eBay.fr le 4 avril 2016

Les happy few présentes à l'événement auront par ailleurs la possibilité de redécouvrir tout l'univers beauté et bien-être d'eBay.fr grâce au coupon remis sur place et leur donnant exclusivement droit à 20% de réduction dès 30€ d'achat au sein de la catégorie*.

De quoi poursuivre l'expérience du 11 juin et se faire plaisir parmi les 31,2 millions d'articles disponibles à tout moment sur eBay.fr⁸ dont plus de 850 000 articles de l'univers « Beauté et Bien-Être », accessibles 24h/24, 7j/7, de n'importe où et dans le monde entier.

** valable pour une personne dans la limite de 100€ de réduction maximum*

⁸ Depuis eBay.fr, recensé en septembre 2015

INFORMATIONS PRATIQUES

Ma Bulle by eBay

Samedi 11 juin 2016 de 10h à 20h

Atelier Richelieu – 60 rue Richelieu 75002 Paris – Métro Bourse (Ligne 3)

Entrée et ateliers libres et gratuits sur inscription dès le 12 mai 2016

sur www.mabullebyebyebay.fr.

Voir la [vidéo officielle](#)

Ma Bulle sur eBay sur les réseaux sociaux avec #weareebay

MA
BULLE by **ebay**[™]

CONTACTS

Pour toute demande d'interview ou d'informations complémentaires :

Agence Barth & Peers : Anne-Laure Dutailly – 01 53 75 38 39 annelaure@barthandpeers.com

eBay France : Audrey Huchet – auhuchet@ebay.com

A PROPOS D'EBAY

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique. En 2014, eBay a réalisé 83 milliards de dollars de chiffre d'affaires (volume brut de marchandises).

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,5 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2015). eBay a également été élu place de marché préférée des internautes en 2015 à l'occasion de la cérémonie des Favor'i de la Fevad.